

Ricerca 2025



Social
Innovation
Monitor

LE STARTUP A SIGNIFICATIVO IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE IN ITALIA

INDICE e CONTENUTI del Report Completo



Descrizione dei report

Report sulle startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia

La ricerca sulle startup a significativo impatto sociale e ambientale italiane del Social Innovation Monitor (SIM) ha portato alla redazione di due report: un Report pubblico e un Report completo.

Report pubblico: contiene una sintesi degli elementi principali della ricerca. Il Report pubblico è disponibile gratuitamente per tutti.

Report completo: realizzato per chi è interessato all'intero quadro emerso dalle analisi e dei partner della ricerca, è composto di tre parti distinte:

- **Parte 1: Il quadro normativo e le certificazioni** - contiene un approfondimento giuridico, del quadro normativo in vigore a inizio 2024, sulle Startup Innovative, le possibili forme di imprese a significativo impatto sociale e ambientale esistenti in Italia, più un approfondimento su cooperative e Imprese sociali;
- **Parte 2: Analisi delle imprese a significativo impatto sociale e ambientale in Italia** - contiene analisi statistiche sulle varie forme di imprese a significativo impatto sociale e ambientale presenti in Italia, con un focus approfondito sulle Startup Innovative. Le analisi sono basate sul database SIM sviluppato per la realizzazione di questa ricerca;
- **Parte 3: Le migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia** - approfondimento sulle startup a significativo impatto sociale e ambientale che si sono distinte per i risultati economici raggiunti.

Website: socialinnovationmonitor.com

Indice



Social
Innovation
Monitor

PARTE 1: Il quadro normativo e le certificazioni

1 Introduzione	p. 05
2 Tipologie, definizioni e approfondimenti giuridici	p. 14
2.1 Le Startup Innovative	p. 15
2.2 Imprese e impatto sociale	p. 26
2.2.1 Le Startup Innovative a Vocazione Sociale	p. 30
2.2.2 Le Società Benefit	p. 34
2.2.3 Le B Corp	p. 40
2.3 Le cooperative e le Imprese sociali	p. 44
2.3.1 Le cooperative	p. 45
2.3.2 Le Imprese sociali	p. 51
2.4 Uno sguardo d'insieme	p. 63
3 Approfondimenti	p. 68
4 Bibliografia	p. 71
5 Team e partner	p. 77

PARTE 2:

Analisi delle imprese a significativo impatto sociale e ambientale in Italia



Social
Innovation
Monitor

1 Introduzione	p. 05
2 Le Startup Innovative	p. 12
3 Le imprese a significativo impatto sociale e ambientale	p. 28
3.1 Le Startup Innovative a Vocazione Sociale	p. 29
3.2 Le Società Benefit	p. 37
3.3 Le B Corp	p. 49
4 Confronti tra tipologie di Startup Innovative	p. 61
5 Approfondimenti	p. 99
6 Bibliografia	p. 102
7 Team e partner	p. 104

PARTE 3:

Le migliori startup a significativo impatto sociale e ambientale in Italia



Social
Innovation
Monitor

1 Introduzione	p. 05
2 Il metodo di selezione	p. 08
3 Le Startup e le PMI Innovative	p. 15
3.1 Le Startup Innovative	p. 16
3.2 Le PMI Innovative	p. 19
4 Le migliori startup	p. 24
5 Approfondimenti	p. 43
6 Bibliografia	p. 46
7 Team e partner	p. 48